

SNSを活用し採用・集客で成果を上げ続ける
マーケティング会社代表が直伝！

成果を上げる

「最新SNS運用」

ノウハウ

SNSに使われない！正しいSNSの活用ノウハウ
目的を達成するアカウントの初期設計方法とは!?



株式会社Nicop 代表取締役
影山 乃依

2024 Wed.
9/18

参加無料

オンライン開催

13:00-15:00

SNSマーケティングには **5つの手法** があります

マーケティング

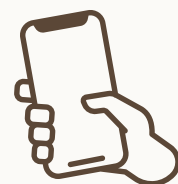
Webマーケティング

SNSマーケティング

SNSマーケティングの 5つの手法

01

SNS運用



02

UGCを増やす



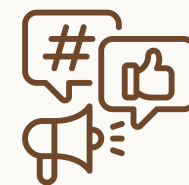
03

インフルエンサー
キャスティング



04

キャンペーン



05

SNS広告



第01章

SNSは年齢、性別、コンテンツの種類に応じて異なる効果を発揮するため 主要SNSに焦点を当ててそれぞれの特徴を理解しましょう

						
主なユーザー層	30-40歳	18-34歳	30-49歳	10-30歳	10-20歳	35歳以上
男女比の傾向						
人気のあるコンテンツ	ライフスタイル ファッション 旅行	ライフスタイル ファッション 旅行	ニュース スポーツ 政治など	エンターテインメント 教育 ハウツーなど	エンターテインメント ダンス 音楽など	コミュニティ構築 イベント情報 地元のニュースなど
向いている業種	ファッション、美容 食品、旅行、インテリア ライフスタイル商品など	ファッション、美容 食品、旅行、インテリア ライフスタイル商品など	ビジネス、メディア 仕事関連、スポーツ 転職についてなど	教育、エンターテインメント ハウツー、商品レビュー 旅行、クッキングなど	エンターテインメント 音楽、ダンス ファッション、美容など	地元ビジネス 不動産、イベント コミュニティサービスなど
投稿内容	写真、動画などが中心	写真、動画など ストリーズ機能が中心	短文の投稿、リンク共有など #を利用した話題の追跡	動画、Vlog ドキュメンタリーなど	動画、トレンド音楽 クリエイティブなエフェクト	長文の投稿、アルバム グループイベントページなど

SNSは年齢、性別、コンテンツの種類に応じて異なる効果を発揮するため 主要SNSに焦点を当ててそれぞれの特徴を理解しましょう



30代～40代の女性ユーザに人気／検索機能が優れているため商品の宣伝に効果的



20代～30代の女性ユーザに人気／ブランドの認知度向上や商品の宣伝に効果的



政治やビジネスに関心のある中年層のユーザに多く利用されており、
新卒や、スタートアップ企業などの20代～30代の採用にも効果的



年齢層が非常に幅広い／詳細な情報提供やブランドストーリーの展開に利用される



若年層に圧倒的人気／若年層へのアプローチやトレンドの形成に最適



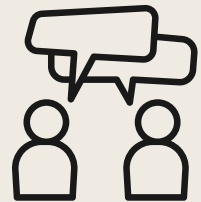
中年層以上のユーザに人気／ビジネスやイベントの宣伝、コミュニティ形成に適している

SNSアカウント運用フェーズ

全部で5つの工程があり、求められるスキルも異なります

01

要件定義



- ・コミュニケーション力
- ・プロジェクト管理力
- ・理解力

02

市場分析



- ・データ分析力
- ・リサーチ力
- ・戦略思考力

03

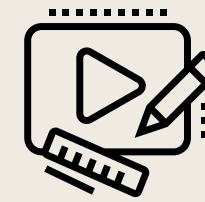
初期設計



- ・クリエイティブデザイン
- ・UI/UX
- ・戦略思考力

04

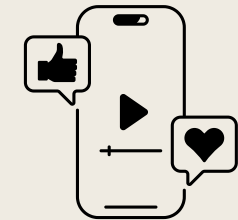
コンテンツ制作



- ・ライティング力
- ・グラフィックデザイン力
- ・クリエイティビティ

05

分析



- ・効果改善
- ・レポートイング

どの媒体でも共通して最も重要なのが
アカウントの **初期設計** です！

- ・ **誰が何の情報を誰に向けて投稿しているアカウントなのか？**
- ・ **アカウントのコンセプト**
- ・ **業界でのポジショニング**

などがアカウントの軸を決める項目です！

SNSの活用が成功のカギとも言えます。ここが定まらないと投稿もブレてしまいます。

第01章

人材紹介での求職者集客

UGCの強化×SNS運用



アカウント運用と
LIVE配信を
実施することにより
LINE流入を実現